

Especialización en Gestión Cultural
Área Social y Artística /Facultad de Ciencias Económicas y de
Administración
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

La Especialización en Gestión Cultural (EGC) es la primera oferta en formación académica de posgrado en gestión cultural en el Uruguay, surge en el Área Social y Artística de la Universidad de la República (Udelar), desarrollando la primera instancia de formación pública y gratuita en ¹gestión cultural, hasta ahora exclusivamente ofertada por el sector privado en el país. El posgrado está dirigido a gestores/as y administradores/as del sector público y privado, profesionales e integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil encargados de realizar proyectos e implementar espacios culturales, así como investigadores/as que se dedican al campo de la cultura.

La propuesta académica busca fortalecer el desarrollo de la gestión cultural en diversos ámbitos culturales y artísticos -en sectores tales como las "bellas artes", la cultura popular y las tradiciones-; así como aquellos vinculados a las industrias culturales y creativas en el contexto de la convergencia digital actual. El posgrado profundiza en elementos para la gestión de actividades culturales en diversas instituciones, tales como museos, bibliotecas, galerías de arte y diseño, teatros, espacios culturales, cines, medios de comunicación, empresas de organización de espectáculos -música, danza, etc-, agencias de publicidad, entre otros. Así como también, la propuesta académica permitirá profundizar en investigaciones sobre las temáticas específicas de la gestión cultural.

De esta forma, la EGC atiende a la creciente demanda de formación, vinculada al crecimiento del sector cultural en la última década y al progresivo desarrollo de políticas culturales a nivel nacional, departamental y municipal. Los egresados cuentan con conocimientos teóricos críticos y especializados, herramientas metodológicas actualizadas e insumos técnicos relevantes aplicados a la planificación, conceptualización, diseño, producción, implementación, administración y seguimiento de las actividades y proyectos culturales. Estos insumos le permitirán al egresado ofrecer respuestas estratégicas, sólidas e innovadoras que los diversos ámbitos de la cultura demandan actualmente.

Con este propósito se considera clave la articulación con instituciones públicas, privadas y comunitarias, para ofrecer el aporte de la formación y conocimientos especializados a la búsqueda de respuestas innovadoras, frente a las necesidades y complejidades del sector cultural; así como, para promover la vinculación de los estudiantes y especialistas académicos universitarios en el medio, con las dinámicas y desafíos existentes, en constante necesidad de reinversión.

¹ Aprobado en el 2010 por el Consejo Directivo Central (CDC) Exp. 040011-000177-10 y 051140-000163-10 .

PROPUESTA DE TALLER CONVENIO CON LA IMC / CULTURA

Proyectar la cultura

Laboratorio de Gestión Cultural

Coordinación: Dra. Rosario Radakovich, Esp. Lic. Pablo Gatti y Dra. Paula Simonetti

Introducción

Este taller, denominado “Proyectar la cultura. Micro Laboratorio Cultural” se propone promover la creatividad, innovación y originalidad de proyectos culturales en momentos de reconfiguración

del sector post pandemia. Para ello proporciona una batería de herramientas teóricas y prácticas para el diseño de proyectos de acción cultural dirigida a los actores y gestores culturales de diversas instituciones y grupos artísticos.

El taller ofrece asesoramiento especializado para cada uno de los hitos de realización de un proyecto cultural: desde la idea en su dimensión creativa y justificación a la ejecución, desde los antecedentes, definición de destinatarios, objetivos y metodología y acciones relevantes, elaboración de presupuestos y contextualización de los marcos económicos, jurídicos y político culturales vigentes para su desarrollo, fondos a postular y estrategias de difusión.

De esta forma, el taller permitirá proyectar la cultura a partir de la elaboración de proyectos que ofrezcan nuevas oportunidades a los agentes culturales para el desarrollo de su actividad.

Malla curricular:

Módulos	Carga horaria	Modalidad
Apertura. ¿cómo proyectar la cultura?	4hs	Taller/presencial
I. Antecedentes y destinatarios		
¿Quiénes son los destinatarios? ¿Cómo atender los públicos?	8hs	Videoconferencia/virtual
¿Cuáles son los antecedentes en la cultura nacional?	8hs	Videoconferencia/virtual
Micro Lab1: tema, antecedentes, destinatarios, objetivos y	4hs	Taller/presencial

metodología		
II. Marcos políticos y jurídicos		
¿Qué políticas y acciones culturales se desarrollan en el país?	8hs	Videoconferencia/virtual
¿Cuál es el marco jurídico para emprendimientos culturales?	8hs	Videoconferencia/virtual
Micro Lab2: metodología, acciones, instituciones y fondos a postular	4hs	Taller/presencial
III. Marco económico y administración de la cultura		
¿Cómo pensar la producción y la industria cultural?	8hs	Videoconferencia/virtual
Presupuesto en la cultura: ¿cómo diseñar los costos?	8hs	Videoconferencia/virtual
Micro Lab3: presupuesto y resultados esperados	4hs	Taller/presencial
IV. Proyectando la cultura		
¿Cómo comunicar, difundir y hacer circular el proyecto?	4 hs	Videoconferencia/virtual
Micro Lab 4: Proyectando la cultura (presentación y comentarios proyectos)	4hs	Taller/presencial
Micro Lab 5: Proyectando la cultura (presentación y comentarios proyectos)	4hs	Taller/presencial
Cierre. Micro Laboratorio proyectar cultura	4hs	Taller/presencial
Total:	80hs	

Modalidad. Se alternarán clases teórico-prácticas y prácticas de tipo taller, a partir de dinámicas en subgrupos y de un recorrido por distintas realidades de la actividad cultural y artística nacional.

Número de clases: semestre integrado por 20 instancias de clase.

Número de horas: 80 horas

Certificación: se otorgará certificado de asistencia institucional.

Recursos Humanos

Coordinación EGC y Docencia

Prof. Agda. Rosario Radakovich (FIC), Coordinadora

Profesora Agregada en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Información y Comunicación. Doctora en Sociología - Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil. Especializada en Comunicación Audiovisual - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y en Estudios Internacionales - Universidad de la República (UDELAR), Socióloga (UDELAR). Investigadora Nivel I - ANII

Prof. Ayud. Pablo Gatti (FIC), Asistente de Coordinación

Ayudante Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, Facultad de Información y Comunicación. Maestría en Políticas Culturales (CURE), candidato a Doctor en Educación de la UNLP-Argentina, diplomas de posgrados en Educación Superior (CLACSO), en Gestión Cultural, (Udelar 2015), Licenciado en Ciencias Antropológicas, (Udelar, 2010) y Técnico Universitario en Museología.

Paula Simonetti

Doctora en Sociología, Universidad de San Martín, Instituto de Altos Estudios Sociales. Maestría en Sociología de la cultura y análisis cultural, Universidad de San Martín, Instituto de Altos Estudios Sociales. Diploma de Especialización en Gestión Cultural, Universidad de la República - Espacio Interdisciplinario

Cuerpo Docente

Prof. Tit. Gabriel Kaplún (FIC)

Profesor Titular - Facultad de Información y Comunicación. Doctor en Estudios Culturales. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Ecuador (UASB, 2007), Magíster en Educación (CIEP-IDRC 1993). Investigador Nivel II ANII.

Prof. Tit. Inés de Torres (FIC)

Profesora Agregada y Coordinadora del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, Instituto de Comunicación en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Información y Comunicación. Doctorada en Literatura y Cultura Latinoamericana y Magíster en Estudios Culturales - Universidad de Pittsburgh (EEUU). Investigadora Nivel II ANII

Prof. Agdo. Alejandro Gortázar (FHCE)

Doctor en Letras de la Universidad Nacional de La Plata. Profesor Agregado en el Departamento de Teoría y Metodología de la Investigación Literaria (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República, Uruguay).

Prof. Agda. Gabriela Pintos (FCEA)

Profesora Agregada Directora de Carrera Licenciatura en Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Máster en Política y Gestión Universitaria, Universidad de Barcelona; Doctoranda en Ciencias de la Administración - Universidad de La Plata.

Prof. Agda. Paulina Szafrán (FIC)

Profesora Agregada Instituto de Información en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Información y Comunicación. Máster en Gestión Cultural, Doctora en Cultura y Educación en América Latina Universidad de Artes y Ciencias Sociales, Chile.

Prof. Agdo. Gustavo Buquet (FIC).

Profesor Adjunto de Facultad de Información y Comunicación. Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.

Prof. Adj. Alejandro Borche (F. Derecho)

Profesor Adjunto Derecho Administrativo, Facultad de Derecho. Máster en Derecho Administrativo Económico - Universidad de Montevideo Máster en Legislación y Governance - Universidad de Pisa, Italia

Prof. Adj. Begoña Ojeda (FHCE)

Profesora Adjunta de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Magíster en Políticas Culturales (CURE, Udelar), doctoranda en Educación (UNR), cursos de posgrados en Experto Universitario en Administración de la Educación (MEC-OEI-UNED), Antropología y Comunicación (UDELAR), Licenciada en Ciencias Antropológicas (UDELAR).

Daniela Bouret (SCBIU)

Directora de Cultura del Servicio Central de Inclusión y Bienestar. Universitario. Magíster en Ciencias Humanas, UDELAR.

.